



ØYSTEIN SØRENSEN

DATA SCIENTIST

www.nextbridge.no



Øystein er en data scientist med lidenskap for å benytte machine learning til å løse reelle forretningsutfordringer. Han har en mastergrad innen Environmental Physics and Renewable Energy og en PhD innen Biostatistics. I tillegg til forskningen har Øystein jobbet to år som data scientist i Storebrand sin markedsavdeling før han kom til NextBridge Analytics. Øystein er junior verdensmester i orientering, og gir seg ikke før kartet stemmer med terrenget!

SPISSKOMPETANSE

Øystein har spisskompetanse innen statistisk modellering av komplekse utfordringer knyttet til kunde/CRM, billed- og video prosessering og stokastiske metoder for å knytte sammen utstrukturerede data til ny innsikt. Han har bred erfaring innen maskinlæring, og praktisk erfaring med Python, R, Spark, SAS, og Microsoft Cognitive Toolkit (CNTK) for analyse av både big data og små data.

Øystein er også en inspirerende og foredragsholder, kursleder og pedagogisk team-spiller som løfter andre i teamet.

UTDANNELSE

2011 - 2015	PhD, Biostatistics, UiO
2006 – 2011	Master of Science, Environmental Physics and Renewable Energy — NMBU
2004 – 2006	Økonomi – UiO

SERTIFISERING

Oktober 2017	Deep Learning Specialization, Coursera/deeplearning.ai
September 2016	Gamification, Coursera/University of Pennsylvania

ARBEIDSERFARING

08-2016 – d.d.
NextBridge Analytics AS

PROSJEKTER:
Statoil ASA (2017-dd)
matematikk/statistikk og utvikling av kode i et produksjonsmiljø.

ARBEIDSERFARING (forts.)

Data Scientist
NextBridge Analytics AS

Statoil ASA (2017-dd)

Arrangerer kombinert hackathon og kurs i data science for Statoil exploration academy.

Elkem (2017 - dd)

Bidrar med rådgivning innen R og Machine Learning, og har bistått kunden med utvikling av industrielle maskinlæringsmodeller.

UMS (2016)

Data scientist i et Big-Data prosjekt for analyse av data fra mobilmaster for å bestemme bevegelsesmønster for ulike befolkningsgrupper.

NorgesEnergi AS (2016-dd)

Data scientist i unikt Big Data-prosjekt rettet mot utvikling av **gamification innen kraftbransjen**. Datafangst, dataintegrasjon og datakvalitetsarbeid med en lang rekke interne og eksterne datakilder inkl AMS-sensorer, værdata og fritekst. Analyse gjennom machine learning i R og Microsoft Azure ML.

CLV og Churn modellering: Øystein utviklet en modell for levetidsanalyse som inkluderte en churn modell med tids-dimensjon. Modellen var en erstatning for en eldre modell som utnyttet mindre data. Tilnærmingen basert var på bl.a. ekperimentering blant mange nye datasett, hypoteser, maskinlæringsmodeller og andre statistiske metoder for levetid.

Bærum Kommune/SmartCity Bærum (2016-dd)

Data scientist i unikt Big Data-prosjekt rettet mot utvikling av en løsning for SmartParking. Datafangst fra parkeringssensorer, værdata og trafikkdata. Analyse av priselastisitet gjennom machine learning i Microsoft Azure ML.

2015.11 - 2016.07

Storebrand ASA

Data scientist. Ansvarlig for å levere dyp kundeinnsikt gjennom avansert analyse. Utviklet prediksjonsbaserte

2015.10 - 2014.11

produktanbefalinger. Var med å utvikle en cloud-basert analytics plattform, hvor Microsoft Azure ble benyttet. Analyserte kundelønnsomhet, churnrisiko, kundesegmentering kundereisen.

Storebrand ASA

Segmentanalytiker, B2B. Lead-generering, analyse av markedspotensiale, implementert en Marketing Automation plattform. Benyttet T-SQL, SAS, MS Excel (PowerPivot, PowerQuery).

2011.04 - 2014.10

Universitetet i Oslo

PhD-student med undervisningsplikt. Utviklet machine learning metoder for analyse av komplekse datasett med mange variabler, med fokus på genomikk. Benyttet C++ og R.

2008 - 2010

NMBU

Undervisningsassistent innen fysikk og matematikk.