

CV sammendrag – Øyvind W. Remme



Øyvind W. Remme
Partner

Mobil: +47 907 47 343
Epost: ore@nextbridge.no

Bakgrunn

- Øyvind har siden 1994 deltatt i store prosjekter som bl.a. har levert nye teknologiske løsninger for forretningsanalyse og beslutningsstøtte til styre og ledelse. Han er spesialist på områdene Business Intelligence, Datavarehus og Informasjon Management.
- I tillegg til å levere prosjekter og rådgivingstjenester, har Øyvind innehatt sentrale posisjoner internt. Han bygget bl.a. opp og ledet datavarehusavdelingen til Exense, ledet teknisk salgsstøtte i SAS Institute og var sjefsarkitekt, nordisk ansvarlig for implementeringsrammeverket og sentral i utvikling av nye datavarehuskonsepter for Affecto.
- Dataarkitektur og datamodellering har alltid stått hans hjerte nærmest, noe som bl.a. har ført ham inn i roller som hovedansvarlig for SAS Institute sine bransjespesifikke datamodeller (bl.a. Bank og Forsikring), og han er en velrenomert kursholder innen datavarehusarkitektur og design. Øyvind brukes ofte som foredragsholder på seminarer, har skrevet en rekke blogg-innlegg og har vært styremedlem og styreleder i Dataforeningens faggruppe for Business Intelligence og Information Management.
- Øyvind legger sin hovedfokus på strategi, kravspesifikasjon og gevinstrealisering, men hans tekniske bakgrunn fører ham ofte inn i roller i grensesnittet mellom forretning og IT, blant annet innen løsningsarkitektur, datadesign og testing.

Nøkkelkompetanse

- Roller: Analytiker, Forretningsarkitekt, Informasjonsarkitekt, Løsningsarkitekt, Prosjektleder, Testansvarlig, Utvikler
- Bransjer: Bank, Fond, Forsikring, Pensjonssparing, Inkasso, Helse/Sykehus, Logistikk, Retail
- Teknologi: SAS, SAP, Microsoft, Oracle, Tableau, QlikView og Informatica

Erfaring (utvalgte eksempler)

- **Storebrand: Forretningsarkitekt, Informasjonsarkitekt og Analytiker (2011-2014)**
Arkitekt for konsernets salg, marked og forretningsutvikling i realisering av Storebrands privatmarkedsstrategi gjennom 360-graders kundebilde for kundeanalyser, måloppfølging og prediksjon av kundeadferd (churn). Øyvind har innehatt flere sentrale roller underveis i prosessen, med bl.a. ansvar for informasjonsarkitektur, kravspesifikasjoner, daglig oppfølging av utviklingsprosjektet, samt ansvarlig for både planlegging og utføring av akseptansetest. Det siste året har han støttet markedsanalytikerne med gevinstrealiseringen, bl.a. gjennom bruk av løsningen for prediktiv analyse.
- **Agder Energi: Prosjektleder (2013)**
Ansvarlig for utvikling av Master Data Management-strategi på konsernnivå for Agder Energi. Prosjektet innebar etablering av målbilde, gapanalyse, kartlegging, definisjon og prioritering av sentrale masterdatadomener, anbefaling av roller og styringsmodell, samt behovsanalyse og prinsipper for informasjonsmodell på konsernnivå. Prosjektet leverte også en roadmap, overordnet nytteevaluering av alle domener og en detaljert kost-nytte analyse av det første anbefalte domene.
- **Posten: Prosjektleder, Arkitekt og Testleder (2004-2005 og 2010-2011)**
Øyvind har bistått Posten i to store BI-prosjekter for oppgradering av datavarehusplattform (SAS). Første gang (2004) som prosjektleder og andre gang (2010) som arkitekt for mottakersiden, samt ansvarlig for akseptansetesting.
- **NorgesGruppen og Trumf: Arkitekt og Utvikler (1996-2004)**
Øyvind var arkitekten bak NorgesGruppens første Master Data-løsning (Sentrale Register) som bl.a. styrte alle sortimenter, varer og priser for de forskjellige butikkjedene (bl.a. Meny, Centra, Ultra, Spar og Joker). Deretter var han i en årrekke arkitekt og utvikler for det sentrale datavarehuset til butikkjedene. Han var også teknisk ansvarlig for etablering av datavarehuset til lojalitetskonseptet Trumf, som innebar etablering av teknisk arkitektur, informasjonsmodeller, ETL-jobber, samt innføring av verktøy for rapportering, analyse og kundesegmentering.