



ØYSTEIN SØRENSEN

DATA SCIENTIST

www.nextbridge.no



Øystein er en data scientist med lidenskap for å benytte machine learning til å løse reelle forretningsutfordringer. Han har en mastergrad innen Environmental Physics and Renewable Energy og en PhD innen Biostatistics. I tillegg til PhD-jobbingen har Øystein jobbet to år som data scientist i Storebrand sin markedsavdeling. Øystein er junior verdensmester i orientering, og gir seg ikke før kartet stemmer med terrenget!

SPISSKOMPETANSE

Øystein har spisskompetanse innen statistisk modellering av komplekse utfordringer knyttet til kunde/CRM. Han har erfaring med SAS, R og Microsoft Azure for analyse av både big data og små data.

UTDANNELSE

2011 - 2015

PhD, Biostatistics, UiO

2006 – 2011

Master of Science, Environmental Physics and Renewable Energy — NMBU

2004 – 2006

Økonomi – UiO

ARBEIDSERFARING

2016 – d.d.

NextBridge Analytics AS
Data Scientist

Statoil ASA (2017-dd)

Data scientist på et prosjekt for prosessering og tilgjengeliggjøring av data. Dette prosjektet er utført i R og krever både matematikk/statistikk og utvikling av kode i et produksjonsmiljø.

Arrangerer kombinert hackathon kurs i data science for Statoil exploration academy i juni 2017.

Elkem (2017-dd)

Bidrar med rådgivning innen R og Machine Learning.

UMS (2016)

Data scientist i et Big-Data prosjekt for analyse av data fra mobilmaster for å bestemme bevegelsesmønster for ulike befolkningsgrupper.

NorgesEnergi AS (2016-dd)

Data scientist i unikt Big Data-prosjekt rettet mot utvikling av gamification innen kraftbransjen.

Datafangst, dataintegrasjon og datakvalitetsarbeid med en lang rekke interne og eksterne datakilder inkl AMS-sensorer, værdata og fritekst. Analyse gjennom machine learning i Microsoft Azure ML.

Bærum Kommune/SmartCity Bærum (2016-dd)

Data scientist i unikt Big Data-prosjekt rettet mot utvikling av en løsning for SmartParking. Datafangst fra parkeringssensorer, værdata og trafikkdata. Analyse av priselastisitet gjennom machine learning i Microsoft Azure ML.

2015.11 – 2016.07

Storebrand ASA

Data scientist. Ansvarlig for å levere dyp kundeinnsikt gjennom avansert analyse. Utviklet en cloud-basert analytics plattform, hvor MongoDB og Apache Drill på Microsoft Azure ble benyttet. Analyserte kundelønnsomhet, churnrisiko, kundesegmentering kundereisen.

2015.10 – 2014.11

Storebrand ASA

Segmentanalytiker, B2B. Lead-generering, analyse av markedspotensiale, implementert en Marketing Automation plattform. Benyttet T-SQL, SAS, MS Excel (PowerPivot, PowerQuery).

2011.04 – 2014.10

Universitetet i Oslo

PhD-student med undervisningsplikt. Utviklet machine learning metoder for analyse av komplekse datasett med mange variabler, med fokus på genomikk. Benyttet C++ og R.

2008 – 2010

NMBU

Undervisningsassistent innen fysikk og matematikk.