



**Arne Rosness**  
BROBYGGER



Arne har jobbet med CRM og kundeinnsikt i over 20 år. Alt fra det CRM-strategiske til det rent operative med en god forretningsforståelse har gjort mange av prosjektene lukrative. De senere år har interessen for Analytics og behovet for å bygge en bro mellom IT og forretning blitt stadig utviklet. Arne er engasjert og en meget god relasjonsbygger. Han jobber som avdelingsleder og er partneransvarlig for Microsoft og Tableau. I tillegg er han redaktør for BI-blogg som er Norges største innen BI- faget.

#### SPISSKOMPETANSE

Bygge bro mellom forretning og IT med et smittende engasjement. Være med å drive prosjekter og rådgivning innen analytisk CRM, rapportering, datakvalitet, churn, segmentering, mersalg og oppsalg. God forståelse på hvordan IT/BI kan bidra i kundeprosesser og være en del av løsningen innen markedsføring og salg. Bidra til å forenkle kompliserte tekniske prosesser og være et bindeledd mellom teknisk personell og forretning/ledelse. Arne kan skape engasjement rundt prosjekter uten å miste lønnsomhetsperspektivet.

#### UTDANNELSE

1989 – 1991 Norsk Lydskole NLS/NISS  
1999- 2000 CRM skolen

#### KURS

Diverse markedsføringskurs  
SAS EG grunnkurs

#### SERTIFISERINGER

Sales Specialist MicroSoft BI

#### ARBEIDSERFARING

2014-dd Avdelingsleder og bribygger NextBridge Consulting

2011- 2014 NetCom, TeliaSonera Norge, Customer Base  
Development Manager  
2011-2013 Leder av Analytisk CRM  
1997 – 2011 DM-Huset / Direktmedia  
2009 - 2011 Team-leder  
2004 – 2009 CRM Rådgiver  
2002 – 2004 Avdelingsjef CRM  
1999 – 2002 Senior konsulent  
1997 – 1999 Salgskonsulent

---

**PRIVATE INTERESSER**

Trommeslager, lydtekniker, HiFi, progrock, golf og familien.